

**BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH NĂM 2019
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2020**

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Năm 2019, tăng trưởng GDP của Việt Nam đạt 7,02%, vượt mục tiêu 6,6 – 6,8% do Chính phủ đề ra, nhờ sự cải thiện ở hầu hết các lĩnh vực kinh doanh. Trong bối cảnh tích cực đó, bằng khát vọng tiên phong cùng chiến lược đầu tư – phát triển bền vững, Tập đoàn Vingroup – Công ty CP (“**Tập đoàn Vingroup**”) đã có một năm hoạt động thành công với nhiều đột phá ấn tượng, tự hào, đạt được kết quả khả quan trong hoạt động kinh doanh năm 2019, cụ thể như sau:

I. Tình hình kinh doanh của Tập đoàn Vingroup năm 2019 (Theo số liệu Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2019 theo chuẩn mực kế toán Việt Nam)

1. Doanh thu thuần

Năm 2019, Doanh thu thuần đạt 130.036 tỷ đồng, tăng 8.142 tỷ đồng (tương đương 7%) so với năm 2018. Trong đó, đáng lưu ý năm 2019 là năm đầu tiên Tập đoàn ghi nhận doanh thu từ hoạt động sản xuất ô tô. Những lĩnh vực hoạt động cốt lõi khác cũng chứng kiến tăng trưởng vượt bậc trong năm 2019, cụ thể:

- Năm 2019, Vingroup đã bàn giao gần 28.900 căn hộ, biệt thự, nhà phố thương mại và biệt thự biển qua đó tiếp tục củng cố vị trí số một thị trường. Doanh thu chuyển nhượng bất động sản giảm 23% từ 83.272 tỷ đồng xuống 64.505 tỷ đồng năm 2019 do các dự án cũ như Vinhomes Golden River, Vinhomes Harmony, Vinhomes Central Park, Vinhomes Imperia đã bàn giao phần lớn trong năm 2018. Tuy nhiên, Lợi nhuận gộp từ chuyển nhượng bất động sản năm 2019 vẫn tăng trưởng tốt (37%) so với năm 2018 do Tập đoàn triển khai chiến lược bán buôn tại các Đại dự án trong khi biên lợi nhuận gộp từ hoạt động bán buôn thường cao hơn hoạt động bán lẻ.
- Doanh thu cho thuê bất động sản đầu tư tăng trưởng 22% từ 5.559 tỷ đồng lên 6.792 tỷ đồng trong năm 2019 do quy mô hệ thống TTTM tiếp tục được mở rộng trên toàn quốc. Trong năm 2019, Tập đoàn khai trương 13 TTTM, nâng tổng số TTTM vận hành hiện tại lên 79 TTTM với bốn mô hình khác nhau.
- Doanh thu dịch vụ khách sạn du lịch, vui chơi giải trí đạt 8.549 tỷ đồng trong năm 2019 tương đương tăng trưởng 16% nhờ số đêm phòng bán tăng trưởng tốt. Lý do là các cơ sở mới khai trương trong năm 2018 đã dần hoạt động ổn định và Vinpearl cũng khai trương thêm ba cơ sở mới trong năm là Vinpearl Luxury Landmark 81 (Thành phố Hồ Chí Minh), Vinpearl Hotel Imperia và Vinpearl Hotel Rivera (Hải Phòng) với gần 800 phòng.
- Doanh thu hoạt động sản xuất đạt 9.201 tỷ đồng, tăng mạnh so với 2018 do nhà máy VinFast đi vào hoạt động và bắt đầu bàn giao ô tô tới tay khách hàng, trong khi các sản phẩm xe máy điện, điện thoại thông minh có một năm tăng trưởng mạnh về sản lượng nhờ đa dạng hóa sản phẩm để đáp ứng nhu cầu ở nhiều phân khúc, với các giá trị vượt trội đem lại cho khách hàng.

2. Lợi nhuận sau thuế:

Lợi nhuận sau thuế của Tập đoàn tăng trưởng 24% từ 6.238 tỷ đồng năm 2018 lên 7.717 tỷ đồng năm 2019.

3. Thực hiện các nghĩa vụ nộp thuế:

- Tổng số thuế phải nộp trong năm 2019 (không bao gồm tiền sử dụng đất, thuê đất) của Tập đoàn là 20.871 tỷ đồng, trong đó thuế thu nhập doanh nghiệp là 8.049 tỷ đồng, thuế giá trị gia tăng là 5.692 tỷ đồng, thuế thu nhập cá nhân là 1.760 tỷ đồng, các loại thuế khác là 5.370 tỷ đồng.

- Tổng số thuế Tập đoàn Vingroup đã nộp cho Ngân sách Nhà nước trong năm 2019 là 20.333 tỷ đồng, trong đó thuế thu nhập doanh nghiệp là 7.816 tỷ đồng, thuế giá trị gia tăng là 5.665 tỷ đồng, thuế thu nhập cá nhân là 1.703 tỷ đồng, các loại thuế khác là 5.149 tỷ đồng.

4. Thu nhập cho Cổ đông:

Trên cơ sở số liệu đã được kiểm toán bởi Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam, toàn bộ lợi nhuận sau thuế năm 2019 của cổ đông Công ty mẹ là 7.546 tỷ đồng. Lãi cơ bản trên một cổ phiếu của năm 2019 là: 2.433 đồng.

5. Tình hình triển khai Dự án

Thế mạnh và cũng là lợi thế cạnh tranh của Tập đoàn Vingroup chính là tiến độ triển khai và bàn giao dự án. Các dự án đã, đang, và sẽ được bàn giao sớm hơn hoặc đúng tiến độ cam kết. Tập đoàn không ngừng phát huy chữ TỐC trong việc đẩy mạnh tiến độ thi công và chữ TÍN trong cam kết với nhà thầu và khách hàng. Các dự án tiêu biểu đã được bàn giao trong năm 2019 gồm Vinhomes Skylake, Vinhomes Metropolis, Vinhomes The Harmony, Vinhomes Star City, Vinhomes Marina và các dự án nhà phố thương mại, căn hộ khách sạn, biệt thự biển. Một số dự án khác đang được Vingroup và các nhà thầu có uy tín tại Việt Nam và thế giới tiếp tục thi công với tinh thần khẩn trương và chất lượng cao nhất bao gồm Vinhomes Ocean Park, Vinhomes Smart City, Vinhomes Grand Park, Vinhomes Marina và Vinhomes Symphony.

Việt Nam đang ở giai đoạn tiềm năng để phát triển bất động sản công nghiệp. Trong năm năm trở lại đây, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam (FDI) ghi nhận mức tăng trưởng mạnh, bình quân đạt 16%, trong đó, hơn 70% tổng vốn đi vào hoạt động sản xuất và công nghiệp. Nắm bắt cơ hội và tận dụng lợi thế về chuyên môn trong việc mở rộng quỹ đất, phát triển dự án, kinh nghiệm quản lý xây dựng, Vinhomes đang nghiên cứu một số dự án bất động sản công nghiệp để đầu tư và vận hành trong thời gian tới.

II. Kế hoạch kinh doanh năm 2020

Từ đầu năm 2020, thế giới và Việt Nam phải đối mặt những thách thức chưa từng có về kinh tế, xã hội do dịch Covid-19 gây ra. Các định chế tài chính lớn đều hạ kỳ vọng tăng trưởng kinh tế toàn cầu, đồng thời cảnh báo nhiều quốc gia có thể rơi vào suy thoái kinh tế. Sau nhiều nỗ lực, Việt Nam có được lợi thế là một trong số ít các quốc gia kiểm soát thành công dịch Covid-19 và bắt đầu nới lỏng các quy định giãn cách xã hội từ cuối tháng 4 – tạo tiền đề tốt để khôi phục kinh tế. Tuy vậy, trong bối cảnh dịch bệnh trên thế giới còn chưa được kiểm soát triệt để và nhiều ngành nghề như du lịch, sản xuất có sự phụ thuộc lớn vào thị trường quốc tế, năm 2020 sẽ tiếp tục là năm thách thức, trước khi đưa tốc độ tăng trưởng trở lại quỹ đạo vốn có.

Năm 2020, nhằm chủ động nguồn lực để ứng phó với những bất ổn do Covid-19, Tập đoàn sẽ thực hiện chính sách thắt lưng buộc bụng, quản lý chặt chẽ việc chi tiêu và đầu tư mở rộng, tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của các lĩnh vực hiện có.

- Về hoạt động kinh doanh: Ở lĩnh vực bất động sản, Vinhomes sẽ tiếp tục mở bán các phân khu mới thuộc ba Đại dự án Vinhomes Ocean Park, Vinhomes Smart City và Vinhomes Grand Park và mở bán phân khu thấp tầng tại dự án Vinhomes Wonder Park tại Đan Phượng, Hà Nội. Vinhomes cũng sẽ bắt đầu hiện thực hóa chiến lược phát triển các mảng kinh doanh nhằm tạo dòng tiền đều cho công ty, bao gồm phát triển hệ thống văn phòng cho thuê và bất động sản khu công nghiệp. Ở lĩnh vực cho thuê trung tâm thương mại (“TTTM”), Vincom Retail sẽ đẩy mạnh số hóa và hiện thực hóa mô hình mua sắm – giải trí với các hình thức mới lạ, nhằm mang tới những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Vinpearl sẽ tập trung thúc đẩy kinh doanh với số cơ sở đã đi vào hoạt động và ưu tiên các dự án tối ưu chi phí vận hành. Trong lĩnh vực công nghiệp, VinFast và Vinsmart sẽ tập trung làm tốt tại thị trường trong nước thông qua chiến lược bán hàng đặc sắc, cũng như những chương trình tận dụng tối đa hệ sinh thái Vingroup để tạo sức hấp dẫn đặc biệt cho sản phẩm, và đồng thời tiếp tục xúc tiến việc xuất khẩu.
- Về nguồn vốn và đầu tư: triển khai nhiều hình thức huy động vốn trong và ngoài nước, kiểm soát hiệu quả việc đầu tư mở mới và tối ưu hóa hiệu suất sử dụng nguồn vốn để phục vụ chiến lược kinh doanh ngắn, trung và dài hạn của Tập đoàn.

- Về quản trị nguồn lực và xây dựng văn hóa doanh nghiệp: năm 2020, Tập đoàn tiếp tục phát huy mô hình P&L tại các công ty con, nhấn mạnh yêu cầu về hiệu quả và minh bạch, đồng thời tiếp tục thúc đẩy triển khai nguyên tắc “5 Hóa” nhằm xây dựng bộ máy quản trị tinh gọn, đa năng và linh hoạt; phát huy vai trò của cán bộ lãnh đạo, tận dụng tối đa nguồn lãnh đạo từ cán bộ xuất sắc tại cơ sở và đảm bảo đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ nhân viên.

Với mục tiêu phát triển ổn định và bền vững, Ban Giám đốc Tập đoàn Vingroup trình Đại hội đồng cổ đông thông qua kế hoạch kinh doanh năm 2020 như sau:

- Doanh thu thuần từ hoạt động sản xuất kinh doanh là khoảng 145.000 tỷ đồng;
- Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp là khoảng 5.000 tỷ đồng.

Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;

- Lưu Văn phòng Tập đoàn Vingroup.

TẬP ĐOÀN VINGROUP – CÔNG TY CP
Tổng Giám đốc

(đã ký)

Nguyễn Việt Quang